**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**

**Креативті IT индустриялар , Креативті индустриялар (7M02105), қазақ,**

**білім беру бағдарламасы**

**2 курс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысын**  **(СӨЖ)** | | **Кредиттер/сағаттар саны** | | | **Кредит-тердің**  **жалпы**  **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы**  **(ОСӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **Креативті IT индустриялар** | 3 | | 1,7 | 3,3 | - | 9 | 7 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** | | | | | | | |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,**  **компоненті** | **Дәріс түрлері** | | **Семинар сабақтарының түрлері** | | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** | |
| Оффлайн | ЖББ,таңдау | дәстүрлі, ақпараттық, аналитикалық | | талқылау, кейс талдау, сұрақ-жауап алу, тест тапсырмаларын орындау, дисскусия, сыртқы цифрлық білім беру құралдарын пайдалану | | Жазбаша емтихан | |
| **Дәріскер (лер)** | Акынбекова Алтын Бақашқызы, PhD доктор | | | | |
| **e-mail:** | Akynbek75@gmail.com | | | | |
| **Телефоны:** | 8 7772750861 | | | | |
| **Ассистент (тер)** | Акынбекова Алтын Бақашқызы, PhD доктор | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | |
| **Телефоны:** | 8702 740-55-90, 8701 6705502 | | | | |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ** | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)**  Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** | |
| Пәннің мақсаты - магистранттардың «шығармашылық капитал», креативті экономика, антропологиялық капитал, әлеуметтік капитал, постматериалдық құндылықтар ұғымдарын талдау қабілеттерін қалыптастыру, сонымен қатар шығармашылық капиталдың индексін анықтау. Шығармашылық капиталдың ерекшеліктері, модернизациялау тәжірибесі, «креативті экономика» теориясының қалыптасуы мен жетілдірілуі, цифрлық технологиялардың өсуі, мәдениеттің бизнеске қосылуы зерттелетін болады. | 1. Біріншіден, студент ғылыми зерттеудің өзіндік ерекшеліктері мен атқаратын функцияларын,Креативті IT индустриялар жұмысын түсінеді. | | | | | 1.1.Ғылыми зерттеудің БАҚ жүйесіндегі алатын орнын анықтау; | |
| 1.2.Ғылыми медиазерттеудің қоғамдағы атқаратын ролін білу. | |
| 1.3.Ғылыми зерттеудің заманауи сипатын тану: | |
| 2. Екіншіден, Медиа туындыларды саралап, оған нақты ғылыми-теориялық критерийлер бойынша баға беріп, өзіндік тұжырым жасауға қабілетті болады. | | | | | 2.1.Медиазерттеудің жұмыс тәсілін үйрену; | |
| 2.2.Медиазерттеудің даму тенденцияларына шолу жасау. | |
| 2.3.Медиазерттеудің кәсіби деңгейіне баға беру; | |
| 3. Үшіншіден, медиадағы әдіс–тәсілдерді шығармашылық шеберлікпен пайдалануға үйреніп, ғылыми тәжірибе жинақтап, өздерінің зерттеу жобаларын әзірлеуге қабілетті болады | | | | | 3.1.Ғылыми зерттеудің функцияларын білу. | |
| 3.2.Ғылыми зерттеудің өзіне тән ерекшеліктері мен артықшылықтарын білу; | |
| 4. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдап, сол бойынша әдебиеттермен жұмыс істеп, ғылыми зерттеу жасап, ғылыми зерттеу материалдарын жазуға қабілетті болады | | | | | 4.1.Ғылыми зерттеу материалдарын әзірлеуге қабілетті болу; | |
| 4.2. Ғылыми зерттеу жұмыстарын жүргізе отырып, журналистік зерттеу материалдарын түсіріп, эфирге шығаруға қабілетті болу; | |
| 5. Студент ғылыми зерттеу ұйымдастырудың кәсіби принциптері мен заңдылықтарын біліп шығады; | | | | | 5.1.Ғылыми зерттеу ұйымдастырудың кәсіби принциптері мен заңдылықтарын білу; | |
| 5.2. Отандық ғылыми зерттеу мен әлемдік ғылыми зерттеуді салыстырмалы сипатта саралай білу. | |
| 5.3. Қазақ ғалымдарының еңбектеріне шолу жасап, ұлттық ғалымдардың еңбектерін танып білу. | |
| **Пререквизиттер** | **-** | | | | | | |
| **Постреквизиттер** | - | | | | | | |
| **Оқу ресурстары** | **Негізгі әдебиет:**  Негізгі:  1. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. Федотова Н.Г  2. Штепа В.И. Научная журналистика в сегодняшнем мире **-** Наука и техника, №5 [150] 05.04.2007   1. А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева, МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. Издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета 2014 2. ШутовА.И.Основы научных исследований: Учебное пособие / А. И. Шутов, Ю. В. Семикопенко, Е. А. Новописный. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. - 101 с. 3. Кабылғазина К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Қазақ университеті», 2017ж. 4. Максимов А Журналист ТВ? Это просто! Санкт-Петербург: издательство «Питер» 2017г. 5. Омашев Н. Ақпарат әлемі. 1,2 – том. Алматы: «Қазығұрт» 2006ж. 6. Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста, 1999. 7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики, Москва, 2003. 8. Рэндалл Д. Универсальный журналист, Алматы, Центрально – Азиатская школа молодых журналистов, 1996. 9. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика, Москва, Аспект Пресс 2002. 10. Шамақайұлы Қ. Сөз бостандығы және Mass Media, Қарағанды, 2004. 11. Шум Ю. Журналистское расследование, Фонд защиты гласности, 2000.   **ҚОСЫМША ӘДЕБИЕТТЕР:**   1. Гуревич С. Редакционный менеджмент. – М., 1995. 2. Ворошилов В. Журналистика и рынок: проблемы маркетинга и менеджмента СМИ. – СПб, 1997. 3. Гуревич С. Газета и рынок: как добиться успеха. – Москва, 1994. 4. Кропотов Л. Журналистика на путях социологии. – Свердловск, 1976. 5. Зарва М. Произношение в радио и телевизионной речи. – Москва, 1976. 6. Введенская Л., Павлова Л. Культура и искусство речи. – Ростов на Дону, 1999. 7. Тертычный А.А. Журналист берет след. // Журналист, 2002, №8 8. Шостак М. Журналистское расследование. // Журналист, 1998, № 9 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің**  **академиялық**  **саясаты** | | | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.  Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.  **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді.  **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.  **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.  **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.  Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар **8 7772750861** телефоны және [Akynbek75@gmail.com](mailto:Akynbek75@gmail.com) кеңестік көмек ала алады.  **MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.  **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. | | | |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** | | | | | | |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік**  **әріптік бағалау жүйесі** | | | | | **Бағалау әдістері** | |
| **Баға** | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар** | | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.  **Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.  **Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. | |
| A | 4,0 | 95-100 | | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | | Жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 | | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар** |
| B- | 2,67 | 75-79 | | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | | Коллоквиум | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | | Қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ 1 ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІ** | | | |
| 1 | **Д 1. Ғылымның анықтамасы. Креативті IT индустриялар түсінігі** | 1 | 1 |
| **СС 1. а**) Ғылымның міндеттері, жіктелуі, функциясы  ә) Қазақстандық масс-медиа нарығындағы: білім – ғылым – өндіріс үдерісі | 2 | 5 |
| 2 | **Д 2.** Ғылыми зерттеу жұмыстарын жүргізу түрлері | 1 | 1 |
| **СС 2.** Әлемдік және отандық зерттеу әдістеріне шолу жасау | 2 | 5 |
| 3 | **Д 3.** Қаржыландыру көздеріне байланысты ғылыми зерттеулердің жіктелуі | 1 | 1 |
| **СС 3.** Медиа зерттеудің қоғамдағы ролі мен қызметіне талдау жасау | 2 |  |
| **ОСӨЖ 1** Ғылыми-танымдық зерттеудердің қоғамдағы ролі мен қызметі туралы фильмдерге, зерттеулерге, мақалаларға рецензия жазу |  | 5 |
| 4 | **Д 4.** Ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері | 1 | 1 |
| **СС 4.** Ғылыми топтық зерттеу экспедициясын құру.  (Экспедиция жұмысымен таныстыру. Презентация түрінде) | 2 | 5 |
| 5 | **Д 5.** Ғылыми зерттеулердің әдісі мен әдіснамасы туралы ұғым | 1 | 1 |
| **СС 5.** Зерттеу тақырыбы бойынша жазбаша жұмыс. (Мақала, сценарий) | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 2.** 1 СӨЖ Әр студент зерттеу тақырыбы бойынша видео материал түсіру. |  | 33 |
| 6 | **Д 6.** Журналистік (медиа) зерттеу ұғымы. | 1 | 1 |
| **СС 6. 1.**Зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми материалдарды талдау.  2. Зерттеу тақырыбы бойынша 5 отандық, 3 шетелдік ғалымның еңбегін презентация түрінде таныстыру. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 3.** Әр студент зерттеу тақырыбы бойынша тақырыбын зерттеп, сауалнама жүргізеді, сауалнама нәтижесін диаграмма ретінде ұсынады және өзіндік тұжырым жасайды. |  | 25 |
| 7 | **Д 7.**  Журналистік (медиа) зерттеу нысандары | 1 | 1 |
| **СС 7.** Зерттеу тақырыптары бойынша ғалымдардан сұқбат алу. Тапсырма видео, аудио және жазбаша түрде қабылданады. | 2 | 5 |
| **Аралық бақылау 1** | | | **100** |
| **МОДУЛЬ 2 Ғылыми журналистика және медиа зерттеу** | | | |
| 8 | **Д 8.** Журналистік (медиа) зерттеу сатылары | 1 | 1 |
| **СС 8.**  Журналистік, киномедиа, массмедиа саласы бойынша зерттеу материалдарын талдау, аудиторияның талғамы мен талабын білу. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 4.** СӨЖ 4. Әр студент бір ғалымның ғылыми зерттеуіне талдау жасайды және сол материал негізінде видео түсіріп, кадр сыртындағы мәтін әзірлейді. |  |  |
| 9 | **Д 9.** Журналистік зерттеулердің тақырыбы мен тиімділігі | 1 | 1 |
| **СС 9.** Кітапхана қорымен жұмыс жасау. Зерттеу жұмысының алығшарттары жайлы мақала жазу, видео түсіру. | 2 | 5 |
| 10 | **Д 10.** Плагиат және одан сақтану жолдары | 1 | 1 |
| **СС 10.** Плагиат жайлы видео түсіру | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 5.** Әр студент бір шетелдік ғалымды зерттеп, видео әзірлейді. |  | 20 |
| 11 | **Д 11.** ҒЫЛЫМИ – ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫНЫҢ ДАЙЫНДЫҚ  КЕЗЕҢІ  1 Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау | 1 | 1 |
| **СС 11.** Ғылыми материалдарды оқып, талдап, бақылау жұмысын жазу | 2 | 5 |
| 12 | **Д 12.** Ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау әдістемесі | 1 | 1 |
| **СС 12.** Ғылыми монографияларға талдау жасап, ғылыми жұмыс ерекшеліктерін түсіну және жауапкершілік заңдылықтарды білу. Тапсырма презентация түрінде қабылданады. | 2 | 5 |
| 13 | **Д 13** **Ғылыми ақпараттың негізгі көздері** | 1 | 1 |
| **СС 13.** Ұлттық ғылымның дамуына үлес қосып жатқан ғалымдар еңбектерін насихаттау | 2 | 5 |
| 14 | **Д 14.** Анықтамалық-ақпараттық басылымдар | 1 | 1 |
| **СС 14.** Анықтамалық интернет ресурстары қызметін сараптау | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 6.** Әр студент бір тақырыпқа медиазерттеу (журналистік зерттеу) жасап, мақала жазады. Отандық ғалымдардың бір ғылыми еңбектегіне рецензия жазады және бір ғылыми-танымдық бағдарламаға бақылау жұмысын жазады. |  | 32 |
| **15** | **Д 15.** Ғылыми ақпарат көздерін зерттеу | 1 | 1 |
| **СС 15.** Қазақ журналистикасын (массмедиа) зерттеген тарихи тұлғаның ғылыми зерттеулеріне талдау (шолу) жасау. Тапсырма презентация түрінде қабылданады. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. |  |  |
| **Аралық бақылау 2** | | | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Көпбаев Т.М.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сұлтанбаева Г.С.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Акынбекова А.Б.**